

## **FÜR SIE erreicht das beste Ergebnis in ihrer Geschichte Kölner feiern 25 Jahre REWE-FÜR SIE Warenvertriebsgesellschaft mbH**

Köln, 12. Juni 2009

Auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr blickte die FÜR SIE-Handelsgruppe auf ihrer Generalversammlung am 11.-14. Juni im spanischen Sevilla zurück. Die Kölner Genossenschaft präsentierte sich ihren Mitgliedsunternehmen und Partnern dabei gut aufgestellt. Der Sprecher der REWE-Group, Alain Caparros, gratulierte der FÜR SIE zum 25jährigen Bestehen der gemeinsamen Gesellschaft REWE-FÜR SIE Warenvertriebsgesellschaft mbH.

„Unsere Kooperation mit der REWE ist aus gutem Grund seit einem viertel Jahrhundert ein Erfolgsmodell: beide Partner bündeln ihre Stärken zum Wohle ihrer Genossen.“ so Frank Morgenstern, Vorstand der FÜR SIE.

Schon im vierten Jahr in Folge schüttet die FÜR SIE steigende Vergütungen an ihre Mitglieder aus. Mit einem Plus von 3,5 Mio. € stieg die Vergütungsausschüttung 2008 auf stolze 54,1 Mio.€.

Zudem erreichte die FÜR SIE - Handelsgruppe 2008 mit 1,1 Mio. € das beste Betriebsergebnis in ihrer Geschichte.

Der Umsatz entwickelte sich leicht rückläufig. Zuwachs erreichte die Sparte Frische/Großverbraucher (+12,7%) gefolgt vom Friseurbedarf mit 3,3%. Die umsatzstärkste Sparte war erneut der Getränkebereich mit 79,8% Umsatzanteil.

Die FÜR SIE-Tochter LHV, die die Belieferung von Märkten der REWE-Group mit Mehrweg-Getränken organisiert, hat in 2008 erfolgreich expandiert. Durch die Aufschaltung weiterer Regionen und Vertriebslinien stieg der Umsatz um über 60% auf 427 Mio. €.

Schon lange setzt die FÜR SIE auf Kooperationen. Die Zusammenarbeit mit der Getränke-Ring eG wurde 2008 intensiviert, ab Juli 2009 wird der Vertrieb in einer gemeinsamen Gesellschaft gebündelt.

„Mit Synergien aus unseren Kooperationen und neuen Dienstleistungen bauen wir gemeinsam unsere Marktstellung aus.“ blickt Artur Rogoszynski, Vorstand der FÜR SIE, positiv nach vorn. „Die Streckenbelieferung wird weiter ausgebaut, ein Multimediasystem für Einzelhändler eingeführt und ein Getränke-Fachmarktkonzept entwickelt“, verrät Rogoszynski einige Pläne für das laufende Geschäftsjahr.

Unter dem Dach der FÜR SIE haben sich über 200 Mitgliedsunternehmen aus den unterschiedlichsten Sparten des deutschen Handels zusammengeschlossen. Gemeinsam erzielen sie wichtige Wettbewerbsvorteile, ohne ihre unternehmerische Selbständigkeit aufzugeben. Neben dem Kerngeschäft Delkredere und Zentralregulierung offeriert die FÜR SIE ihren Mitgliedern Zugriff auf das Sortiment von 4.000 Vertragslieferanten sowie zahlreiche Dienstleistungen aus den Bereichen IT und Marketing.