



## REWE FÜR SIE GETRÄNKEVERMARKTUNGSGESELLSCHAFT MBH (GVG)

### GVG feiert über 150 „Getränkemärkte der Zukunft“

Wie können Getränkemarkte in der Welt zunehmender Lieferdienste und dem wachsenden Konkurrenzdruck des Lebensmitteleinzelhandels weiterhin erfolgreich bestehen, wodurch zeichnen sie sich aus und was können wir zur Unterstützung beitragen? Dieser Frage stellen sich die Getränkevermarktungsgesellschaft mbH und ihre Partner seit 2015 im Rahmen des Projekts „Getränkemarkt der Zukunft“. „Im März 2019 konnte der 150ste Markt erfolgreich umgebaut und modernisiert werden“ erklärt Silke Rösler (Geschäftsführung GVG) – alles in Allem eine Erfolgsstory: Zukunftsorientiert, Allgegenwärtig, Effizient. So lauten die Leitmotive des Projekts unter denen der Einkauf der Kunden wieder zu einem modernen und erfolgreichen Erlebnis werden sollte. Märkte die anhand des Konzeptes umgebaut werden, bieten hierfür eine marktindividuelle Sortimentsvielfalt zusammen mit modernster Ladeneinrichtung, Beratungsexpertise und ansprechenden Sortimentsgrafiken. Durch verschiedene Bausteine ist eine flexible Anpassung an den jeweiligen Partnermarkt in Bau und Category Management gegeben, alle profitieren jedoch gleichermaßen von gebündelten Einkaufsmengen und damit verbundenen Konditionen.

Der Erfolg macht sich auch in Zahlen bemerkbar erläutert Niklas Müller (operative Leitung GVG): „Bis zu 20% Umsatzsteigerung erzielen teilnehmende Getränkemarkte in den Warengruppen AFG und Bier durch den Einsatz des neuen Category Management Systems. Auch die Erhöhung der Kundenfrequenz um bis zu 28% ist auf die moderne und optimierte Regalierung, sowie die kundenorientierte Gestaltung der Märkte zurückzuführen.“

Mit der zusätzlichen Etablierung der Marke **DIE GETRÄNKEKÖNNER**, verfolgt die GVG zudem eine klare Strategie für die Kundenkommunikation des „Getränkemarkts der Zukunft“. Dabei spielt die Vielfalt der eingesetzten Kommunikationskanäle eine große Rolle, sodass sowohl neue als auch bestehende Kundengruppen vom Konzept überzeugt werden. Ob klassische Handzettel-Kommunikation oder moderne Ansprache per Website - für den Kunden signalisiert der einheitliche Markenauftritt über alle teilnehmenden GVG-Partner:

**DIE GETRÄNKEKÖNNER** – hier ist der Getränkemarkt der Zukunft für mich als Kunde erlebbar!

---

Die 2008 gegründete GVG hat sich unter dem Dach der FÜR SIE Handelsgenossenschaft eG zu dem führenden Anbieter für Vermarktungsleistungen für Getränkemarkte in Deutschland entwickelt. Durch die Verbindung der Dienstleistungen der FÜR SIE Handelsgruppe mit den Konditions- und Leistungsvorteilen der REWE Group und der operativen Kompetenz der GVG-Partner, entstehen klare Wettbewerbsvorteile.

Keyfacts: 22 Partner | 1600 Märkte | 325 Mio. € mandatierter Umsatz | 750 Mio.€ Außenumsatz

Besuchen Sie uns auf: [www.gvg-getraenke.de](http://www.gvg-getraenke.de) oder [www.getraenke-koenner.de](http://www.getraenke-koenner.de)



*Getränkeland Heidebrecht, Ahrensburg*



*Getränke Quelle Hahn, Felsberg-Gensungen*



*Getränkequelle Weydringer, Dingelstädt*



*H&F Getränkeservice, Erding*



*Getränkeland Heidebrecht, Grevesmühlen*



*Getränke Quelle Weydringer/WVG, Zeitz*



*Getränke Oase, Neubeckum*



*Trink Fuchs, Sassenberg*

REWE-FÜR SIE Getränkevermarktungs- und Einkaufsgesellschaft mbH  
An der Münze 12 – 18 | 50668 Köln  
[info@gvg-getraenke.de](mailto:info@gvg-getraenke.de)

[www.gvg-getraenke.de](http://www.gvg-getraenke.de)



*Zum Abdruck frei. Belegexemplar erbeten.*

REWE-FÜR SIE Getränkevermarktungs- und Einkaufsgesellschaft mbH  
An der Münze 12 – 18 | 50668 Köln  
info@vgg-getraenke.de

**[www.vgg-getraenke.de](http://www.vgg-getraenke.de)**

Seite 3 von 3      12. März 2019

