



Ab sofort suchen wir eine engagierte und qualifizierte Persönlichkeit als

MARKETING MANAGER (m/w/d)

Mit Schwerpunkt auf Content Marketing im Bereich Getränkfachhandel

Wer wir sind und was wir gemeinsam erreichen möchten:

Sie sind in der Getränkewelt zu Hause und haben bereits Erfahrungen im Online-Marketing mit Schwerpunkt Social Media? Dann sind Sie bei uns als Marketing Manager genau richtig!

Wir sind eine der TOP-Verbundgruppen im Getränkebereich und sorgen neben der quantitativen Weiterentwicklung unserer selbstständigen Getränkefachmarktbetreiber, auch für die Sicherstellung der Zukunftsfähigkeit durch innovative Konzepte wie den „Getränkemarkt der Zukunft“. Hierbei sind Sie der kreative Kopf und verantwortlich für die Konzeption und Umsetzung spannender und innovativer Kommunikations- und Werbemaßnahmen im B2C-Bereich, mit dem Fokus auf unsere nationale Dachmarke „DIE GETRÄNKEKÖNNER“. Sie sind ständig am Puls der Zeit und analysieren die neuesten Social Media Trends und Features, um die Bekanntheit unserer Dachmarke weiter auszubauen.

Was Sie bei uns bewegen:

Sie...

- ... steuern über unsere Social Media Kanäle, Website und Newsletter die gesamte Kundenkommunikation für unsere Marke
- ... übernehmen die gesamtheitliche Content-Planung basierend auf unseren Angeboten, Saisonalitäten und Trends über das Texten passender Captions, Veröffentlichung von Beiträgen und anschließender Performance-Analyse
- ... organisieren und begleiten Shootings und Werbedrehs für die Social Media Accounts
- ... entwickeln Werbemittel und tragen Sorge für die flächendeckende Ausstattung unserer POS

Womit Sie überzeugen:

Sie...

- ... haben ein abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Onlinemarketing, Medienkommunikation oder vergleichbare Aus- und Weiterbildung
- ... besitzen sehr gute Kenntnisse hinsichtlich Social-Media-Plattformen und deren Tools
- ... verfügen über eine sehr gute Ausdrucksweise und Freude am Schreiben von Texten
- ... haben Freude an Gesprächsmoderation sowie Gesprächs- und Präsentationsführung
- ... verfügen über ein ausgeprägtes, ästhetisches Gespür für Bild, Farbe und Typographie
- ... besitzen ein hohes Maß an Eigenverantwortung, selbstständiger und termingenaue Arbeitsweise

Was wir bieten:



Agiles Arbeiten, offene Kommunikation & flache Hierarchien



Modernes Equipment & mobiles Arbeiten



Eine Vielzahl an Entwicklungs- & Weiterbildungsmöglichkeiten



Vermittlung von Kinderbetreuungsplätzen



30 Tage Urlaub im Jahr (bei einer 5-Tage-Woche)



Kostenloses Jobticket gute Anbindung an den ÖPNV (schnelle Erreichbarkeit des Kölner HBF)



Herausragende Benefits und Sozialleistungen



Mitglied der REWE Handelsgruppe



Weitere Informationen:
www.fuer-sie-eg.de/karriere

Wie Sie sich bei uns bewerben:

Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen gerne unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung an: bewerbung@fuer-sie-eg.de. Für Rückfragen steht Ihnen Frau Samira Iven gerne auch telefonisch unter: 0221 16041-106 zur Verfügung.